получают дефектное образование и воспитание, хотя закончившие учебу априорно считаются воспитанными. Это положение является наиболее важным для педагогов, работающих в здравотворческом направлении. Применительно к формированию у студентов готовности к реализации основ эколого-валеологической культуры, а именно к реализации ЗОЖ, актуально звучит мысль К.Д. Ушинского (1950) о том, что программы и методы воспитания только тогда будут иметь силу в действительности, если они перейдут в убеждение воспитателя. Педагог, обучающий вопросам экологи души, валеологии, должен быть воплощением преподаваемых эталонов, иначе, задачи воспитания и формирования эколого-валеологической культуры не только не решаются, но и может возникнуть обратный эффект.

Учебно-воспитательный процесс высшего учебного заведения, направлен на формирование студента не только профессионала своей области, который действует и руководствуется узкопрофессиональной логикой, а профессионала, укорененного в общечеловеческой культуре, обладающего лучшими человеческими качествами (высоким уровнем креативности, добротой, личной ответственностью к своему здоровью, к природе, к окружающим людям, способный к рефлексии и интроспекции и). Таким образом, наряду с профессиональным обучением и ростом, должно уделяться внимание воспитанию у студентов чувства ответственности за свое здоровье, в первую очередь, перед самим собой, а также перед обществом в целом. Необходимо помнить о том, что здоровье человека – это взаимосвязь и гармоничность трех компонентов – физического, психического и нравственного, и именно это единство помогает сформировать личность с высоким интеллектуальным, физическим и духовным потенциалом неразделимого триединства, нарушение гармонии которых приводит к тяжелым последствиям.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЕ

Т.И. Урусова, И.М. Раздорская,

Т.В. Резцова, В.О. Ульянов

Курский государственный медицинский университет
Курск, Россия

Специалист может успешно выполнять профессиональную деятельность, если он владеет способами ее осуществления, полученными в процессе образования, и имеет способности к ее реализации. Способность к реализации профессиональной деятельности и представление возможных вариантов ее последствий свидетельствует о качестве профессионального образования.

Практика преподавания в ВУЗе показывает, что результаты освоения студентом

отдельной учебной дисциплины определяются обычно преподавателем, исходя из собственных представлений о контроле результатов обучения, а не из интегральных представлений о квалификации специалиста. Педагогическая деятельность преподавателей слабо связана с будущей профессиональной деятельностью выпускника, поэтому выпускник ВУЗа в достаточной мере владеет теоретическими знаниями в профессии, но не готов к выполнению профессиональных обязанностей, эффективным действиям в конкретной профессиональной ситуации.

Именно готовность выпускника успешно решать профессиональные задачи является показателем качества образовательного процесса. Реализация идей качества образовательного процесса сформулирована на основе социальных вызовов к образовательным системам. В литературе выделяют четыре группы, с различной степенью определенности формирующие вызовы к образовательным системам:

- государство, которое предъявляет свои требования в значениях государственных интересов;
- родители (семьи), которые ориентируются на перспективные рынки труда, на образование своих детей как семейный инвестиционный проект;
- учащиеся, которые реализуют личные и общественные потребности и установки,
- работодатели, формирующие свой вызов к учебному учреждению и требования к выпускнику.

На наш взгляд, существенным базовым элементом образовательного процесса является его материально-техническое оснащение и квалификационный ресурс преподавателей. К материально-техническому оснащению относятся методические разработки, в том числе и материалы, по которым мы можем осуществлять контроль успешности образовательной деятельности и технические средства. Для того, чтобы выпускник был готов успешно решать профессиональные задачи, методическое обеспечение образовательного процесса должно содержать информацию соответствующую будущей деятельности выпускника. А в оценке качества образования должны принимать участие работодатели, в первую очередь заинтересованные в высококлассных специалистах.

Рынок Центрально-Черноземного региона не испытывает «кадрового голода» и требования работодателей к качеству подготовки специалистов завышены по сравнению с другими регионами, где выпускники нашего ВУЗа пользуются спросом на рынке труда.

Деятельность по приведению информационного содержания учебных материалов в соответствии с вызовами современного фармацевтического рынка мы начали с анализа требований работодателей к выпуск-

никам фармацевтических ВУЗов и факультетов. С этой целью в ноябре 2009 года был проведен опрос заведующих аптеками Курской, Белгородской и Орловской областей. Только 37% опрошенных руководителей готовы принять на работу выпускников и назначить их на руководящую должность. Большинство заведующих аптеками (74%) указали, что молодым специалистам не хватает знаний по управлению и экономике фармации по следующим разделам дисциплины: социально-психологические аспекты управления, планирование хозяйственно-финансовой деятельности, рациональная организация труда.

Опрос среди выпускников фармацевтического факультета Курского государственного медицинского университета 2009 года показал, что 18% опрошенных выпускников при выборе специальности исходили из желания получить интересную работу, 31% ставили целью при выборе профессии возможность получить высокооплачиваемую работу. По окончании ВУЗа 89% студентов считают работу интересной и хотят работать по выбранной специальности. Это подтверждает правильные мотивационные принципы, заложенные в процесс обучения на кафедре управления и экономике фармации.

Анализ ответов выпускников на другие вопросы, заложенные в анкете, показал, что 12% получает дополнительное образование (в основном экономическое), 30% опрошенных выпускников могут вести беседу на любую тему на иностранном языке в основном английском, 44% имеют водительские права, 50% выпускников собираются продолжить обучение, 73% профессионально пользуются компьютером. Но 80% заведующих аптеками, принявшие участие в опросе указали на недостаточные знания и умения выпускников в работе с микропроцессорами. Очевидно, это противоречие возникает в силу, того, что кафедра не имеет материального оснащения для обучения студентов пользованию прикладных компьютерных программ, используемых в фармацевтической практике. На наш взгляд, эта проблема может быть решена совместными усилиями кафедры и работодателей на базе аптечных организаций. Решение этой проблемы и других подобных будет способствовать внедрение государственного образовательного стандарта третьего поколения, увеличившего часы производственной практики вдвое.

Таким образом, анализ результатов опроса подтвердил, что выпускники КГМУ конкурентоспособны и понимают, что современный рынок труда предъявляет повышенные требования не только к профессиональным знаниям, но и общему уровню образованности специалиста.

Для того, чтобы студенты, столкнувшись с практической деятельностью, не потеряли интерес к ней, были удовлетворены трудом, важно соответствие вузов-

ского образовательного процесса и требований работодателей.

Подготовкой информационных материалов для образовательного процесса, как правило, занимаются преподаватели. На наш взгляд, к преподавателям выпускающих кафедр должны предъявляться дополнительные требования, связанные с профессиональной деятельностью по специальности выпускника. Разработка активных методов обучения, заданий для практических занятий и других методических материалов требуют от него всесторонних знаний предмета изучения. Расширить свою практическую компетентность преподаватель может в процессе проведения научных исследований на базе аптечных организаций, что будет способствовать совершенствованию интегративных процессов взаимодействия системы образования и практики.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

М.А. Хусаинов, Д.О. Медведева, Р.В. Габдулхакова, Т.Д. Хлебникова

Уфимский государственный нефтяной технический университет
Уфа, Россия

В условиях демографического кризиса одной из важнейших задач любого вуза является привлечение на учебу максимального количества абитуриентов, достаточного для обеспечения достойного конкурса на бюджетные места всех направлений и специальностей, а также для выполнения плана контрактного приема.

Жесткая конкуренция за потенциального абитуриента требует повышенного внимания к таким аспектам профориентационно-информационной деятельности как формирование популярности и укрепление репутации вуза, его услуг, бренда, формирование доверия потребителей, партнеров, средств массовой информации, формирование привлекательности для целевых аудиторий.

Уфимский государственный нефтяной технический университет как объект PR-продвижения обладает набором конкурентных преимуществ на рынке образования:

- высокое качество оказания обучающимся образовательных услуг, передача желаемых и необходимых знаний, умений и навыков;
- активное сотрудничество с ведущими предприятиями ТЭК в области науки и инноваций;
- высокие показатели трудоустройства выпускников;
- наличие мощной современной инфраструктуры, способствующей всестороннему развитию молодого специалиста.