

процесса, вносит свои предложения по инвестированию, способствующему развитию экономики страны. Результатом инвестиционного процесса должно стать повышение бюджетной, экономической, социальной, экологической эффективности.

Дальнейшая перспектива развития строительства возможна только в создании конкурентно-способной продукции, в создании объектов строительства с учетом требования рынка, применения современных технологий строительства, высококачественных материалов, в снижении затрат труда, материалов, энергоресурсов на единицу строительной продукции, уменьшении бюрократизации процедур и минимизации влияния элементов теневой экономики на сферу распределения заказов.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Агафонова М.С., Алифанова Ю.Н.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: alif0113@yandex.ru*

В наше время происходит постоянное изменение рыночной экономики. Она постоянно видоизменяется под воздействием тех или иных факторов. В результате меняются потребности, виды экономической деятельности, ценности, которые создаются. Это приводит к переосмыслению ранее существовавших экономических категорий, способствует возникновению новых.

По нашему мнению, для того чтобы начать производство, необходимо наличие, по крайней мере, того, кто будет производить, и того, из чего будут производить. Ведь производство – это такая сфера хозяйственной деятельности людей, в которой непосредственно осуществляются затраты экономических ресурсов для получения необходимых благ.

В экономической науке выделяют четыре группы факторов производства: человеческие ресурсы, природные ресурсы, капитал, предпринимательство – каждый из которых занимает свое место в экономической системе и выполняет определенные функции. При этом под человеческими ресурсами или трудом подразумевают любую интеллектуальную или физическую деятельность человека, направленную на достижение какого-либо полезного результата. Предпринимательство является особым фактором, при помощи которого происходит соединение перечисленных выше трех факторов производства. Еще одной особенностью спроса на факторы производства является то, что их потребление взаимосвязано. Они не используются по отдельности и не могут функционировать изолированно друг от друга. В процессе производства факторы непрерывно взаимодействуют между собой, а иногда и заменяют друг друга.

Задачей предпринимателя является соединение указанных выше трех факторов производства наиболее эффективным рациональным способом. В случае успеха предприниматель получает предпринимательскую прибыль, неудачи – несет убытки.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Развитие механизма управления адаптацией промышленного предприятия // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 11. – С. 71-72.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Агафонова М.С., Белкин Д.В.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, e-mail: bd0113@yandex.ru*

Политический консалтинг – новое научное направление, изучающее деятельность, обеспечивающую потребности общества, выделенных групп и индивидуумов в достижении целей направленного изменения существующей социально-политической ситуации.

Политические консультанты – субъекты политической ситуации, выполняющие услуги по обеспечению функций политического консалтинга. Следует также учитывать то, что «профессионалом является тот, кто применяет глубокие специальные знания и практические навыки в сочетании с определенными качественными и этическими нормами и стандартами, получая за эту деятельность соответствующее денежное вознаграждение».

Российские ученые классифицируют виды политического консультирования и разделяют их по следующим параметрам:

По длительности взаимодействия консультанта с клиентом. Это может быть как разовое консультирование, так и долгосрочное консалтинговое обслуживание.

По числу консультируемых лиц. Политическое консультирование может быть групповым или индивидуальным.

По используемым методам и сфере консультирования. Это может быть психолого-педагогическое, психологическое, экономическое и правовое консультирование.

«Паблик рилейшнз» – буквально отношения с общественностью – это специализированная деятельность соответствующих подразделений государственных, корпоративных, политических, общественных, экономических и других структур, направленная на усиление открытости, взаимной информированности и создание иллюзии взаимозависимости между структурами, осуществляющими ПР, и обществом, населением, группами людей, на которых направлена эта деятельность. Акцентируя только одну группу задач, рассматривая ПР исключительно со стороны структур, убеждающих общество в своей необходимости, постоянно поддерживает двусторонние отношения между организацией и общественностью, целенаправленно производит необходимые изменения во мнениях, отношениях и поведении людей внутри и вне организации, постоянно воздействует на новые и/или уже существующие отношения между организацией и общественностью.

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

Агафонова М.С., Беломытцева А.А.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: bel0113@yandex.ru*

Современное развитие мировой экономики, ее переход в информационную стадию, привели к осознанию, что вложения в человеческие ресурсы эффективнее других видов размещения капиталов, а персонал организации рассматривается как главное ее достояние. В условиях глобализации общества и развития информационных процессов любые изобрете-

ния в области техники и технологии быстро становятся достоянием конкурентов.

В настоящее время проблемы управления поведением человека исследуются наряду с экономической следующими науками: психологией, социологией, теорией управления, конфликтологией и другими. Вопросы мотивации трудовой деятельности являются достаточно проработанными. Содержательный подход к исследованию мотивации раскрыт в трудах зарубежных исследователей и отечественных ученых.

Анализ соотношения управления трудовым поведением и мотивации труда показал, что мотивирование к высокоэффективному труду является целью управления трудовым поведением, однако процесс управления любым процессом включает несколько функций наряду с мотивацией: прогнозирование, организацию, учет и контроль эффективности.

Решение конкретных задач управления трудовым поведением осуществляется путем выполнения функций управления. Функцию планирования и прогнозирования трудового поведения человека индивидуума можно реализовывать двумя путями: 1) отношением данного человека к определенному социотипу личности и прогнозированием его поведения на основе знаний о предпочтительном поведении людей данного типа; 2) планированием эффективности различных методов мотивации на основе мотивационной диагностики и социологических опросов. Основным инструментарием прогнозирования трудового поведения являются психодиагностические тесты и опросники.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Транзакционные издержки как фактор эволюции фирмы // Научное обозрение. – 2011. – № 5. – С. 580-587.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Агафонова М.С., Грищенко Ю.С.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: gu0113@yandex.ru*

Цена представляет собой экономическую категорию, означающую сумму денег, за которой продавец хочет продать, а покупатель готов купить товар. Когда единица конкретного товара обменивается на определенное количество другого товара, это последнее становится товарной ценой данного товара. Она включает: оптовые, розничные, регулируемые, договорные, контрактные, прогнозные, проектные, лимитные, мировые и др.

К входящим в систему внутренним факторам, на которые фирма способна воздействовать: мероприятия, связанные с управлением затратами; формирование оптимальной номенклатуры фирмы; рекламной деятельности и др.

К внешним ценообразующим факторам: такие факторы, которые не подконтрольны фирме, на которые фирма не в состоянии влиять (связанных с национальной экономикой: государственное регулирование цен, которое заключается в установлении жестких цен на отдельные виды товаров и услуг в различных сферах экономики и другие, а так же связанным с мировой экономикой: изменение мировых цен; изменение валютных курсов; конъюнктуру мировых товарных и фондовых рынков и другие).

Под воздействием этих внутренних и внешних факторов формируются цены на товары и услуги внутри страны. Цель всех методов ценообразования – сузить диапазон цен, в рамках которого будет выбрана окончательная цена товара. Ценовая политика фир-

мы – общие цели, которые предприятие собирается достичь с помощью установления цен на свою продукцию.

Главным фактором, влияющим на величину предложения товаров на рынке, являются издержки производства. Предприниматель производит товары с целью получения прибыли и пытается максимизировать соотношение между прибылью и затратами.

Цена и ценообразование довольно нестабильные понятия, которые зависят от нескольких факторов, которые были описаны выше. От цены многое зависит, а ценообразование играет очень большую роль в нашей жизни.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РФ

Агафонова М.С., Гусев П.И.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: gp0113@yandex.ru*

Финансовая система – совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно участвующих в финансовой деятельности и способствующих ее осуществлению.

Известный американский специалист Дж. Ван Хорн определяет финансовую систему как совокупность ряда учреждений и рынков, предоставляющих свои услуги фирмам, гражданам, а также правительствам. В системе экономических отношений домашние хозяйства имеют важное значение, потому что они являются собственниками факторов производства, находящихся в частной собственности.

Финансы домашнего хозяйства — это совокупность денежных отношений по поводу создания и использования фондов денежных средств, в которые вступают домашнее хозяйство и его отдельные участники в процессе своей социально-экономической деятельности. В обеспеченных домохозяйствах денежные доходы обычно превышают расходы, и образуются сбережения.

То есть, можно сказать, что финансы домохозяйств – это мощный элемент финансовой системы, ведь число домохозяйств на территории страны огромно, они платят налоги, а их денежные сбережения могут быть инвестированы на финансовом рынке в виде операций с ценными бумагами. Денежные сбережения одних людей в форме банковских вкладов служат источником получения кредита другими людьми на покупку дорогого товара, когда нужной суммы нет или она недостаточна. За кредитом люди обращаются в банк, тем самым пополняя денежные доходы своих семей и способствуя увеличению платежеспособного спроса на товары и услуги.

МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Агафонова М.С., Гушина С.В.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: gush0113@yandex.ru*

Эффективная система управления государственными (публичными) финансами – важнейший фактор устойчивого экономического роста страны. В развитии менеджерской концепции определены ключевые принципы государственного менеджера управления финансовыми потоками: ориентация на потребителя общественных благ; маркетинговая прозрачность; результативность.

Исследование государственного финансового менеджмента построено с учетом особенностей рос-