

предприятия и с его адекватной реакцией на экономические условия, предлагаемые рынком.

Ликвидация функций государственного планирования, финансирования и контроля производственной и инвестиционной деятельности строительных предприятий обусловили необходимость самостоятельного выбора ими стратегии и тактики выживания и устойчивого развития в условиях рыночной экономики. Нужно признать, что рыночной экономике присуща системная несбалансированность, что существенно отражается на устойчивости функционирования предприятий. Поэтому несбалансированность следует рассматривать не как случайное, а как системное явление, которое выступает индикатором неравновесия в экономике, отклонения от потенциально возможного устойчивого состояния на определённом этапе деятельности строительного предприятия.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Агафонова М.С., Агафонов П.В.

Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Борисоглебск, e-mail: petr-best@yandex.ru

Современные подходы к изучению сущности организационных систем и управлению ими, дают возможность выдвинуть и обосновать научную гипотезу о том, что, как и любой системе, строительным предприятиям свойственно стремление к самосохранению и развитию, направленное на поддержание устойчивости за счет выбора эффективных управленческих воздействий, обусловленных внутренним строением системы. Устойчивость строительного предприятия может быть достигнута путём разработки соответствующей стратегии, предполагающей выбор оптимальных целей и средств к их достижению.

Следовательно, возникает необходимость в разработке общей концепции устойчивого развития строительных предприятий с учётом характерных для них специфических особенностей. Обеспечение экономической устойчивости на современном этапе становится ключевым моментом внутрифирменного управления предприятием, позволяющим противостоять колебаниям рыночных факторов, способных существенно повлиять на его экономическое положение. Устойчивое развитие предприятия предполагает практическую реализацию комплекса мероприятий, которые по содержанию и функциональной направленности определяют стратегию его внутреннего саморазвития.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.
2. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и использование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 134-135.
3. Скуридина И.Ю., Агафонова М.С. Проблемы формирования промышленных предприятий в России // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 139а-139а.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Агафонова М.С., Лисенко А.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: oleinick.r@yandex.ru

Стратегической целью развития инновационной деятельности и формирования инновационной экономики в нашей стране на ближайшие годы должно

быть комплексное развитие отечественных производств и территорий до уровня их конкурентоспособности в мире. Главным ресурсом для достижения поставленной цели должна стать высшая школа. Система высшего образования, обеспечивающая главную составляющую развития – кадровую, должна быть срочно дополнена инновационной составляющей.

Для обеспечения эффективного достижения стратегической цели инфраструктура высшей школы России должна быть дополнена инновационно-инвестиционными структурами (центрами, комплексами, компаниями, институтами...) так, чтобы вузы образовали учебно-научно-инновационные комплексы. Именно система высшего образования является наиболее перспективной для построения на ее базе российской инновационно-инвестиционной сети, которая должна играть роль моста, соединяющего науку и производство всех регионов и отраслей. Это объясняется следующими свойствами отечественной высшей школы: распределенностью высшей школы по всем регионам; высоким научно-техническим потенциалом высшей школы; универсальностью системы высшего образования, ее межотраслевым характером: научные школы вузов России перекрывают все области экономики страны; взаимодействием высшей школы через своих выпускников со всеми региональными и отраслевыми структурами; относительно высоким уровнем системы информационного обеспечения высшей школы, включая глобальные и локальные вычислительные информационные сети, соединенные в единую систему; высокой поддержкой высшей школы общественностью; гибкостью системы высшей школы.

Главное достоинство предлагаемого подхода заключается в том, что через такое развитие системы высшего образования можно эффективно интегрировать результаты вузовской, академической и отраслевой науки России, а также передовые результаты науки мирового сообщества при создании, реализации инновационных проектов и развитии инновационной деятельности, что является предпосылкой создания в стране эффективной инновационной экономики.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Агафонова М.С., Чепрасова А.И.

Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Борисоглебск, e-mail: ch0113@yandex.ru

Общественно-политический и экономический кризис разразившийся в начале девяностых годов привел к резкому падению объемов строительства в России, что привело к ухудшению уровня жизни населения и уменьшению работающих предприятий.

Дальнейшее развитие строительства представляется возможным при создании конкурентоспособной продукции с применением современных технологий строительства, снижением затрат труда и созданием объектов строительства с учетом требования рынка. Это все можно осуществить только при эффективном взаимодействии между участниками инвестиционных процессов.

Задача состоит в повышении эффективности взаимодействия участников инвестиционных процессов в строительстве. Важную роль здесь играет государство, которое осуществляет свои основные функции – контроль, координацию инвестиционного

процесса, вносит свои предложения по инвестированию, способствующему развитию экономики страны. Результатом инвестиционного процесса должно стать повышение бюджетной, экономической, социальной, экологической эффективности.

Дальнейшая перспектива развития строительства возможна только в создании конкурентно-способной продукции, в создании объектов строительства с учетом требования рынка, применения современных технологий строительства, высококачественных материалов, в снижении затрат труда, материалов, энергоресурсов на единицу строительной продукции, уменьшении бюрократизации процедур и минимизации влияния элементов теневой экономики на сферу распределения заказов.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Агафонова М.С., Алифанова Ю.Н.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: alif0113@yandex.ru*

В наше время происходит постоянное изменение рыночной экономики. Она постоянно видоизменяется под воздействием тех или иных факторов. В результате меняются потребности, виды экономической деятельности, ценности, которые создаются. Это приводит к переосмыслению ранее существовавших экономических категорий, способствует возникновению новых.

По нашему мнению, для того чтобы начать производство, необходимо наличие, по крайней мере, того, кто будет производить, и того, из чего будут производить. Ведь производство – это такая сфера хозяйственной деятельности людей, в которой непосредственно осуществляются затраты экономических ресурсов для получения необходимых благ.

В экономической науке выделяют четыре группы факторов производства: человеческие ресурсы, природные ресурсы, капитал, предпринимательство – каждый из которых занимает свое место в экономической системе и выполняет определенные функции. При этом под человеческими ресурсами или трудом подразумевают любую интеллектуальную или физическую деятельность человека, направленную на достижение какого-либо полезного результата. Предпринимательство является особым фактором, при помощи которого происходит соединение перечисленных выше трех факторов производства. Еще одной особенностью спроса на факторы производства является то, что их потребление взаимосвязано. Они не используются по отдельности и не могут функционировать изолированно друг от друга. В процессе производства факторы непрерывно взаимодействуют между собой, а иногда и заменяют друг друга.

Задачей предпринимателя является соединение указанных выше трех факторов производства наиболее эффективным рациональным способом. В случае успеха предприниматель получает предпринимательскую прибыль, неудачи – несет убытки.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Развитие механизма управления адаптацией промышленного предприятия // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 11. – С. 71-72.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Агафонова М.С., Белкин Д.В.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, e-mail: bd0113@yandex.ru*

Политический консалтинг – новое научное направление, изучающее деятельность, обеспечивающую потребности общества, выделенных групп и индивидуумов в достижении целей направленного изменения существующей социально-политической ситуации.

Политические консультанты – субъекты политической ситуации, выполняющие услуги по обеспечению функций политического консалтинга. Следует также учитывать то, что «профессионалом является тот, кто применяет глубокие специальные знания и практические навыки в сочетании с определенными качественными и этическими нормами и стандартами, получая за эту деятельность соответствующее денежное вознаграждение».

Российские ученые классифицируют виды политического консультирования и разделяют их по следующим параметрам:

По длительности взаимодействия консультанта с клиентом. Это может быть как разовое консультирование, так и долгосрочное консалтинговое обслуживание.

По числу консультируемых лиц. Политическое консультирование может быть групповым или индивидуальным.

По используемым методам и сфере консультирования. Это может быть психолого-педагогическое, психологическое, экономическое и правовое консультирование.

«Паблик рилейшнз» – буквально отношения с общественностью – это специализированная деятельность соответствующих подразделений государственных, корпоративных, политических, общественных, экономических и других структур, направленная на усиление открытости, взаимной информированности и создание иллюзии взаимозависимости между структурами, осуществляющими ПР, и обществом, населением, группами людей, на которых направлена эта деятельность. Акцентируя только одну группу задач, рассматривая ПР исключительно со стороны структур, убеждающих общество в своей необходимости, постоянно поддерживает двусторонние отношения между организацией и общественностью, целенаправленно производит необходимые изменения во мнениях, отношениях и поведении людей внутри и вне организации, постоянно воздействует на новые и/или уже существующие отношения между организацией и общественностью.

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

Агафонова М.С., Беломытцева А.А.

*Институт менеджмента, маркетинга и финансов,
филиал, Борисоглебск, e-mail: bel0113@yandex.ru*

Современное развитие мировой экономики, ее переход в информационную стадию, привели к осознанию, что вложения в человеческие ресурсы эффективнее других видов размещения капиталов, а персонал организации рассматривается как главное ее достояние. В условиях глобализации общества и развития информационных процессов любые изобрете-