

сравнению с базисным балансом 2011 г. позволит снизить дебиторскую задолженность на 50 тыс. руб., увеличить чистую прибыль на 3044 тыс. руб., что повысит платежеспособность предприятия, его финансовую устойчивость, уровень прибыльности продаж, капитала и оборотных активов.

#### Список литературы

1. Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход – основа адаптивно-целевого метода управления производством молока / З.Т. Насретдинова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И.Вавилова, 2012. – № 1. – С. 83-85

#### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Барыева Г.М., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: zul67@rambler.ru

В развитых странах последние 35-40 лет широко используется метод определения затрат на производство продукции по узкой номенклатуре калькуляционных статей. В данном случае в затраты включаются только переменные расходы, переменная часть косвенных расходов и анализируются как функция размера производственной деятельности. Принято, что постоянные расходы слабо связаны с издержками производства некоторых разновидностей продукции. Также, постоянные издержки делятся на две группы: остаточные и стартовые [1]. В этой методике существует дробление на предельные издержки. Группировка издержек по экономическим элементам на зарубежных предприятиях близка к российской и включает затраты на закупку сырья, материалов, топлива, энергии, затраты на содержание персонала (оплата труда работников), амортизацию основного капитала (основных фондов), издержки по выплате процентов и прочие внешние издержки (аренда помещений, транспортные расходы, услуги сторонних организаций, страховые взносы, реклама и прочие расходы). По данной методике в состав группировки издержек по статьям затрат входят следующие статьи: «Материалы», «Оплата труда», «Плата за аренду помещений», «Амортизация», «Прочие издержки».

Сравнительный анализ издержек производства конкурентов, применяемый на предприятиях зарубежных стран дает возможность сравнить структуру затрат собственного производства со структурой издержек конкурентов, определить их сильные и слабые стороны, ненужные затраты у конкурентов, а также на основе этой оценки принять своевременные меры по оптимизации структуры издержек производства, уменьшения этих издержек.

#### Список литературы

1. Гужвина Н.С. Концепции и аналитический инструментальный метода «затраты – результат» // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – №4. – С. 45.

2. Насретдинова З.Т. Интенсификация молочного скотоводства Республики Башкортостан в рамках государственной поддержки / З.Т. Насретдинова // Аграрная наука Евро-Северо-Востока, 2012. – № 1. – С.7-79

#### УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ЗАТРАТ МЕТОДОМ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Васимова А.Ф., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: zul67@rambler.ru

При управлении затратами предприятий могут найти применение различные методы, относящиеся как к стратегическому, так и к оперативному управлению. Их выбор обусловлен, в первую очередь, целями управления и наличием условий для применения.

Управление финансированием затрат эффективно при использовании метода планирования произ-

водства, в ходе которого для определения прибыли, рентабельности всего объема реализуемой продукции и отдельных ее видов выделяют такой важнейший показатель работы предприятия, как себестоимость продукции (работ, услуг) [1].

Планируемая к выпуску в предстоящем году полная себестоимость продукции определяется в смете затрат на производство и реализацию продукции, которая при годовом планировании хозяйственной деятельности предприятия составляется с поквартальной разбивкой, позволяя рассчитать объем реализуемой продукции по себестоимости, прибыль от реализации продукции, оценить материалоемкость и трудоемкость продукции, прогнозировать потребность в оборотных средствах, вложенных в запасы, затраты и готовую продукцию.

В целях оптимизации затрат на производство, улучшения производственного контроля и повышения экономической эффективности хозяйствования руководству современного предприятия необходимо уделять должное и своевременное внимание процессу анализа и планирования затрат на производство и применять комплекс основных методов планирования издержек производства: прямого счета; нормативный; расчетно-аналитический; параметрический.

#### Список литературы

1. Гальперин В. М. Микроэкономика: [Электронный ресурс] В 2-х т. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев. – СПб: Экономическая школа, 2011 г. (т. 2).

2. Насретдинова З.Т. Интенсификация молочного скотоводства Республики Башкортостан в рамках государственной поддержки / З.Т. Насретдинова // Аграрная наука Евро-Северо-Востока, 2012. – № 1. – С.77-79

#### ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «УМПО» Г. УФЫ

Ваулина М.С., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: zul67@rambler.ru

Показатели финансовой устойчивости отражают сбалансированность денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования. Оценка показателей проведена на материалах ОАО «УМПО» г.Уфы Республики Башкортостан (таблица).

Показатели финансовой устойчивости предприятия ОАО «УМПО»

Наименование показателя	2011 г.	2011 г. к 2010 г, %	Контрольное значение
1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,248	119,72 %	≥ 0,5
2. Коэффициент финансовой зависимости	0,752	94,85 %	≤ 0,5
3. Коэффициент финансовой устойчивости	0,258	85,15 %	≥ 0,7
4. Коэффициент финансового риска	3,035	79,23 %	≤ 0,5
5. Коэффициент инвестирования	0,621	126,91 %	> 1
6. Коэффициент мобильности (обеспеченности оборотных активов собственными средствами)	-0,252	67,22 %	≥ 0,1
7. Коэффициент обеспеченности запасов собственным капиталом	0,95629	95,69 %	≥ 1