- между разрабатываемой образовательной парадигмой, рассматривающей личность дизайнера как цель отечественной системы дизайн-образования и неправомерно сохраняющимся взглядом на него как средство решения текущих художественно - проектных задач;

- между высоким уровнем осознания самоценности человеческой личности и традиционной методологией системы высшего образования, направленной на формирование человека лишь как специалиста;

- между потребностями студента в самореализации в пространстве культуры и действительности и реальными условиями, имеющимися средствами вуза, недостаточными для формирования культуры дизайнерской деятельности;

- между объективной потребностью формирования культуры дизайнерской деятельности будущего специалиста и недостаточной разработанностью теоретических основ этого процесса.

Исследование теоретических основ формирования культуры дизайнерской деятельности будущего специалиста базируется на идеях, согласно которым подготовка будущего дизайнера рассматривается в неразрывной связи с общественно-историческими предпосылками развития этого феномена. Анализ научных исследований, вырисовывает некоторые проблемы формирования профессиональной культуры, которые необходимо решать:

- на современном этапе развития в образовании превалируют ценности профессионального обучения при недостаточном внимании к гуманистическим ценностям;

- недостаточное понимание важности социально-воспроизводственной функции образования (утеря смыслов культуры). Утрачена установка на универсальность и целостность при наращивании количественных параметров (технократизм): формируя частичную культуру, такая «деятельность» формирует частичного человека. Тем самым она отчуждает его и самое себя от целей и идеалов культуры;

- происходит навязывание рецептов решения ситуаций, отодвигающих на второй план работу с сознанием личности.

Работа представлена на II научную конференцию с международным участием «Современная социология и образование», ОАЭ (Дубай), 15-22 октября 2006г. Поступила в редакцию 22.09.2006г.

Креативность как компонент формирования профессиональной социальной культуры дизайнера

Матвеева Т.В.
Орловский государственный технический университет, кафедра «Дизайн». Орел, Россия

Формирование культурной личности – первостепенная задача современного общества и образования в целом.

На формирование профессиональной культуры будущего специалиста-дизайнера влияют как особенности самой профессии, так и иные факторы. Среди них можно выделить объективные и субъективные, более и менее значимые, личностные и социальные. Объективное воздействие оказывают общемировые тенденции в дизайне, социально-философские проблемы культуры, состояние системы образования и качество образовательных услуг, культура образовательного учреждения, престижность профессии в обществе. Среди субъективных факторов – общая культура и мотивация личности, получающей профессиональное образование, её габитус как совокупность предрасположенностей к социальной практике, сформированная в виде когнитивных и мотивационных структур. К таким субъективным факторам можно отнести немаловажный компонент формирования профессиональной культуры дизайнера, как креативность.

Креатив (англ. criative) – созидательный, творческий процесс формирования и воплощения оригинальной идеи. Креатив – это относительно уникальное сочетание выразительных форм необходимое для достижения определенной цели, рассчитанное на восприятие определенной категории людей, и если необходимо управление их поведением. Креатив – синоним слов «творчество, выдумка, оригинальность, удачное решение», сущность которого наиболее ярко выражается в последних перечисленных определениях.

Креатив существует в двух видах: 1) чистый креатив – это работа, например художников, где используется незамутненный творческий потенциал одного человека; 2) командный креатив – это работа группы людей над проектом, где криэтеру приходиться адаптировать свои идеи, мысли к соотношению со строго поставленными требованиями.

Уровни креативности: 1) стимульно-продуктивный. Креативность=0, но начинает все быстрее применять алгоритм (мотивация извне); 2) эвристический; 3) креативный. Не только поиск эвристик, но и постановка собственной цели. Выход за пределы проблемной ситуации – надситуативность.

Существуют различные подходы, которые сводятся к рассмотрению творческой способности, как врожденной, не изменяющейся характеристике как поддающейся изменениям. Однако, видно, что факторы, оказывающие влияние на развитие креативности еще не достаточно изучены. В современной теории дизайна, в дизайн-образовании, в частности, данное понятие давно уже вошло в обиход в качестве критериев оценки новизны дизайнерской идеи и мыслей.

Таким образом, освещение проблемы креативности позволило сделать следующие выводы:

- отсутствуют определенные критерии оценки «творческого» (существуют подходы, которые берут за критерий – создание нового продукта, а также реализация человеком собственной индивидуальности, при этом вовсе не обязательно создание какого –то продукта и др.);
- природа феномена «творческость» не имеет единого объяснения: максимальное выражение интеллектуальных способностей, признание самостоятельной творческой способности (не имеет единого содержания), явление особого типа личности;
- существуют различные подходы к рассмотрению творческой способности как врожденной (не изменяющейся характеристике) и как поддающиеся изменениям (при этом развитие креативности осуществляется разными способами);
- отсутствуют однозначно интерпретируемые понятия в этой области

Работа представлена на II научную конференцию с международным участием «Современная социология и образование», ОАЭ (Дубай), 15-22 октября 2006г. Поступила в редакцию 22.09.2006г.

Особенности предупреждения краж и случаев неправомерного завладения автомобилем или иным транспортным средством

Семёнов Д.Ю.
Современная Гуманитарная Академия
Москва, Россия

В настоящее время актуальным остается вопрос о том, как необходима профилактика по предупреждению краж и случаев неправомерного завладения автомобилем и иным транспортным средством. Рассматриваемые составы преступлений – кража и неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством относятся к категории преступлений против собственности. Самым распространенным преступлением в общем объеме преступности являются кражи. В структуре этого вида преступления количественно преобладают кражи имущества граждан (треть из них - квартирные). На протяжении последних двух десятилетий наблюдались устойчивые негативные тенденции для увеличения числа рассматриваемых преступлений. Неблагоприятные тенденции преступности в последние годы обусловлены прежде всего прогрессирующим усилением кризисных явлений в социально- экономической и политической сферах, ослаблением конституционных гарантий правовой защиты интересов личности и государства, снижением эффективности государственного, финансового, а также практически всех форм социального контроля, несогласованностью действий законодательных и исполнительных органов всех уровней.

Резкое снижение уровня жизни широких слоев населения, фактический распад потребительского рынка, рост безработицы не могут не оказывать крайне негативного воздействия на состояние общественного дознания, обусловливая значительные деформации правового и экономического сознания представителей многих социальных слоев общества. Говоря о предупреждение краж и случаев неправомерного завладения автомобилем или иным транспортным средством, как преступлений против собственности в целом необходимо сказать, что основная роль в данном случае принадлежит системе мероприятий общегосударственного уровня по стабилизации экономики, росту производства. Без этого практически все профилактические меры организационно-хозяйственного, управленческого, технического и организационно-правового характера едва ли смогут кардинально улучшить ситуацию. Однако было бы неправильным полагаться исключительно на саморегулирующие способности экономики. Необходимо прежде всего понять и донести до населения важность борьбы с данными видами преступления. А также в большей степени проводить беседы на данную тему среди молодежи. Антикриминогенным потенциалом обладают мероприятия общесоциального уровня по снижению темпов процесса прогрессирующей имущественной дифференциации населения. Важную роль в усилении профилактики краж и случаев неправомерного завладения автомобилем или иным транспортным средством должна играть система криминологической экспертизы, основой которой могут стать комиссии, объединения, ассоциации независимых экспертов из числа специалистов-криминологов, юристов, экономистов, социологов, ученых других специальностей и специалистов-практиков, осуществляющих постоянный экспертный мониторинг социальной эффективности действующего законодательства, различных программ экономического и